

個人版ふるさと納税における令和 4 年度実績について

1 趣旨

ふるさと納税制度の利用が全国的に広がるなか、「更なる寄附金の確保」と「市内事業者支援」、「市の魅力 P R」を目的とし、より多くの方々に制度を通じて横浜市を応援していただけるよう、取組を進めています。

この度、個人版ふるさと納税における令和 4 年度の寄附受入実績がまとまりましたので、報告します。

2 寄附受入実績

	寄附受入 合計※		うち 市外からの寄附		うち 1 件 100 万円以上の寄附	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和 4 年度	7,212 件	405,356 千円	6,277 件	245,751 千円	7 件	11,400 千円
令和 3 年度	6,542 件	337,083 千円	5,555 件	206,539 千円	0 件	0 千円
増減	670 件	68,273 千円	722 件	39,212 千円	7 件	11,400 千円

※寄附受入 合計は、税控除の適用がなされる市内外の個人からの寄附を対象（国のふるさと納税の定義）としています。

【参考】寄附受入額及び税收影響額における過年度推移

	令和元年度	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度
寄附受入額	0.9 億円	3.0 億円	3.4 億円	4.1 億円
税收影響額	▲131 億円	▲143 億円	▲172 億円	▲222 億円

3 令和 5 年度における主な取組概要

「中期計画 2022～2025」において、令和 7 年度の寄附受入目標額を 20 億円と掲げた上で、5 年度の当初予算では寄附受入額を 6 億円と見込み、関連業務の委託化により民間ノウハウやネットワークの活用を図りつつ、以下のとおり、拡充に向けた取組を進めています。

- (1) ポータルサイトの複数化 … 寄附者の利便性向上により寄附の裾野を拡大（現行 2 サイト→7 サイトへ拡充）
- (2) 返礼品の拡充 … 寄附される方々の多様なニーズに応えるため、横浜らしい幅広いラインナップの返礼品の提供・充実
（新たな返礼品の例：ラグジュアリーホテル限定宿泊プラン、市と市内事業者が連携して開発した商品、人気の市内観光施設における入場券や横浜発祥のチョコレート専門店における商品など）
- (3) 広報の強化 … ターゲットを意識した戦略的な P R ・プロモーションの展開、リピーター確保に向けた情報発信